EDUTECH: JURNAL PENDIDIKAN DAN TEKNOLOGI

PENGEMBANGAN MEDIA *BIG BOOK* CETAK PADA MATERI ASMAUL HUSNA DI KELAS IV SDN 61 TONDOK ALLA JAYA KOTA PALOPO

Yovita Sizki Jusman[1], Mawardi[2], Sudirman[3],

1,2,3 Program Studi Pendidikan Agama Islam, IAIN Palopo

Article history
Received : 20 Januari 2025
Revised : 22 Januari 2025
Accepted : 28 Januari 2025

Reni
Email :
vitasiski91@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini membahas tentang pengembangan media big book cetak pada materi Asmaul Husna kelas IV di SDN 61 Tondok Alla Jaya Kota Palopo. Penelitian ini bertujuan : 1) Untuk mengetahui pengembangan big book cetak pada materi Asmaul Husna kelas IV di SDN 61 Tondok Alla jaya Kota Palopo. 2) Untuk mengetahui validitas media big book cetak pada materi Asmaul Husna kelas IV di SDN 61 Tondok Alla Jaya Kota Palopo. 3) Untuk mengetahui kepraktisan media big book cetak pada pesrta didk materi Asmaul Husna kelas IV di SDN 61 Tondok Alla Jaya Kota Palopo.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian R&D (*Research and Development*). peneliti menggunakan model pengembangan ADDIE dengan lima tahap pengembangan yaitu tahap *analysis* (analisis), *design* (desain), *development* (pengembangan), *implementation* (implementasi) dan *evaluation* (evaluasi). Penelitian ini dilakukan di SDN 61 Tondok Alla Jaya Kota Palopo. Subjek dalam penelitian ini adalah peserta didik kelas IV tahun ajaran 2023/2024. Data diperoleh melalui wawancara, validasi produk kepada ahli media dan ahli materi, uji praktikalitas oleh guru Pendidikan Agama Islam, dan hasil uji praktikalitas peserta didik oleh 15 peserta didik SDN 61 Tondok Alla Jaya Kota Palopo. Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif.

Hasil dari penelitian ini ialah: 1) dihasilkan media *big book* cetak materi Asmaul Husna kelas IV SDN 61 Tondok Alla Jaya Kota Palopo. 2).Hasil dari validitas ahli media dihasilkan 84% dengan kategori sangan valid, dan hasil dari ahli materi 100%. 3) hasil dari praktikalitas guru Pendidikan Agama Islam dinyatakan sangat baik kategori sangat praktis dengan persentase 81,25% dan hasil dari uji praktikalitas peserta didik dinyatakan sangat praktis dengan persentase 91%.

Kata Kunci: Media *Big Book*, Asmaul Husna

© 2025 Segala bentuk plagiarisme dan penyalahgunaan hak kekayaan intelektual akibat diterbitkannya paper penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Abstract

This research discusses the development of a printed big book media on Asmaul Husna material for fourth-grade students at SDN 61 Tondok Alla Jaya, Palopo City. This study aims to: 1) Determine the development of a printed big book on Asmaul Husna material for fourth-grade students at SDN 61 Tondok Alla Jaya, Palopo City. 2) Determine the validity of the printed big book media on Asmaul Husna material for fourth-grade students at SDN 61 Tondok Alla Jaya, Palopo City. 3) Determine the practicality of the printed big book media for fourth-grade students on Asmaul Husna material at SDN 61 Tondok Alla Jaya, Palopo City.

The type of research used is Research and Development (R&D). The researcher employed the ADDIE development model with five development stages: analysis, design, development, implementation, and evaluation. The research was conducted at SDN 61 Tondok Alla Jaya, Palopo City. The subjects in this study were fourth-grade students in the academic year 2023/2024. Data were obtained through interviews, product validation by media experts and material experts, practicality testing by Islamic Religious Education teachers, and practicality testing results from 15 fourth-grade students at SDN 61 Tondok Alla Jaya, Palopo City. The data analysis techniques used were qualitative descriptive analysis and quantitative descriptive analysis.

The results of this research are: 1) A printed big book media for Asmaul Husna material for fourth-grade students at SDN 61 Tondok Alla Jaya, Palopo City, was produced. 2) The validity assessment by media experts yielded 84% in the very valid category, and the assessment by material experts yielded 100%. 3) The practicality assessment by Islamic Religious Education teachers was declared very good, in the very practical category with a percentage of 81.25%, and the practicality test results from students were declared very practical with a percentage of 91%.

Keywords**:** *big book media; Asmaul Husna*

© 2025 Some rights reserved

PENDAHULUAN

Pendidikan, sebagai usaha sadar dan terencana, bertujuan untuk mengembangkan potensi peserta didik secara aktif, mencakup aspek spiritual, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang dibutuhkan. Hak setiap warga negara untuk mendapatkan pendidikan tanpa terkecuali, sebagaimana diamanatkan dalam UUD Pasal 31 Ayat 1, menegaskan pentingnya pendidikan dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan indeks pembangunan manusia. Pendidik, sebagai garda terdepan, memiliki peran sentral dalam

memajukan program pendidikan, dan di era teknologi ini, kemampuan memanfaatkan teknologi dalam pembelajaran menjadi krusial.

Esensi pendidikan adalah usaha sadar untuk mencapai keselamatan, kebahagiaan, akhlak mulia, kecakapan tinggi, dan kesadaran berpikir melalui bimbingan dan pengajaran. Pendidikan merupakan perjalanan untuk mengembangkan kepribadian yang utama dan sempurna, baik jasmani maupun rohani, sehingga kemajuan masyarakat berbanding lurus dengan pentingnya pendidikan bagi pertumbuhan peserta didik. Dalam proses pembelajaran modern, penggunaan media pembelajaran menjadi kebutuhan yang semakin mendesak. Selain pendekatan, strategi, dan metode, media pembelajaran memiliki pengaruh signifikan dalam mengilustrasikan konsep yang sulit dipahami menjadi lebih mudah dan terstruktur.

Perkembangan teknologi yang pesat memberikan dampak signifikan pada berbagai aspek kehidupan, termasuk pendidikan. Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi membuka peluang bagi siswa untuk mengembangkan potensi diri melalui beragam sumber dan media pembelajaran. Meskipun teknologi berpotensi meningkatkan mutu pendidikan, optimalisasi penggunaannya oleh guru masih menjadi tantangan. Di era digital, media pembelajaran menjadi semakin penting, menjadikan guru bukan lagi satu-satunya sumber belajar. Oleh karena itu, guru dituntut untuk merancang pembelajaran dengan memanfaatkan berbagai jenis media dan sumber belajar yang sesuai agar proses belajar berlangsung efektif dan efisien. Media pembelajaran berfungsi sebagai alat bantu guru dalam menyampaikan pesan kepada peserta didik.

Dalam proses pembelajaran, guru memegang peranan penting dalam meningkatkan hasil belajar siswa. Variasi dalam pembelajaran, termasuk pemilihan media yang sesuai dengan materi dan karakteristik peserta didik, sangat dibutuhkan agar tujuan pembelajaran tercapai. Media pembelajaran adalah salah satu cara guru berinteraksi dengan siswa selama pembelajaran. Metode adalah seperangkat cara guru menyampaikan ilmu, dengan mempertimbangkan aspek inteligensi dan kesiapan belajar siswa, sehingga siswa tidak mengalami kebosanan atau antipati terhadap mata pelajaran.

Big Book, menurut Sulaiman, adalah buku bacaan berukuran besar dengan tulisan dan gambar yang diperbesar, memungkinkan kegiatan membaca bersama antara guru dan murid, terutama bagi pembaca pemula. Yanti Kurniawan mendefinisikan Big Book sebagai buku cerita berkarakteristik khusus dengan gambar menarik, berwarna-warni, kata-kata berulang, alur mudah ditebak, dan berirama sehingga dapat dinyanyikan. Media, berasal dari bahasa Latin "medius" yang berarti perantara atau pengantar, berfungsi menyampaikan pesan dari pengirim kepada penerima. Media pembelajaran secara spesifik bertujuan instruksional dan mengandung maksud pengajaran. Penggunaan media pembelajaran sangat baik karena dapat meningkatkan minat belajar siswa sebagai penarik perhatian. Media merupakan komponen sistem pembelajaran yang mendorong siswa menguasai materi. Media Big Book mengkolaborasikan gambar dan teks yang diperbesar, memungkinkan siswa membacanya secara bersamaan. Suysnto dan Yuniati menjelaskan bahwa Big Book adalah media pembelajaran yang disukai siswa dan mudah dibuat guru.

Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini bertujuan mengembangkan media Big Book pada materi Asmaul Husna. Pengembangan ini diharapkan dapat meningkatkan minat belajar siswa dan mempermudah guru menyampaikan pembelajaran tematik, khususnya materi

Asmaul Husna, agar lebih efektif, menyenangkan, dan meningkatkan minat belajar siswa kelas IV di SDN 61 Tondok Alla Jaya, Palopo. Pemilihan media Big Book didasarkan pada observasi bahwa sekolah tersebut masih terpaku pada buku cetak dalam pembelajaran, yang kurang menarik minat siswa. Karakteristik Big Book yang menarik, berwarna, dengan kata berulang, alur mudah ditebak, dan berirama, diharapkan dapat meningkatkan minat belajar siswa. Oleh karena itu, penelitian ini mengangkat judul "Pengembangan Media Big Book Dalam Meningkatkan Minat Belajar Peserta Didik Materi Asmaul Husna Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam Peserta Didik Kelas IV Di SDN 61 Tondok Alla Jaya di Kota Palopo"**.**

METODE

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Research and Development (R&D), sebuah metode penelitian yang bertujuan untuk menghasilkan produk tertentu dan menguji keefektifannya. Penelitian R&D ini dipilih untuk mengembangkan dan menyempurnakan media pembelajaran Big Book cetak. Penelitian ini dilaksanakan di SDN 61 Tondok Alla, Kecamatan Telluwanua, Kota Palopo, Sulawesi Selatan, dengan waktu pelaksanaan mulai Agustus hingga September 2024. Subjek penelitian adalah 15 peserta didik kelas IV SDN 61 Tondok Alla Kota Palopo, sedangkan objek penelitian adalah pengembangan media Big Book cetak untuk meningkatkan minat belajar peserta didik.

Prosedur pengembangan dalam penelitian ini mengadopsi model ADDIE, yang meliputi lima tahapan: analisis (Analysis), perancangan (Design), pengembangan (Development), implementasi (Implementation), dan evaluasi (Evaluation). Model ADDIE dipilih karena dianggap lebih komprehensif dalam mengembangkan prosedur seperti media pembelajaran dan bahan ajar dibandingkan dengan model 4D. Tahap analisis bertujuan mendefinisikan materi yang akan dipelajari peserta didik melalui analisis kebutuhan, analisis kurikulum untuk mengetahui kompetensi dasar yang akan dicapai, dan analisis karakteristik peserta didik terkait kemampuan, keterampilan, serta perkembangannya dalam proses pembelajaran.

Tahap perancangan (Design) dilakukan untuk merancang pengembangan bahan ajar Big Book sesuai hasil analisis. Unsur-unsur yang direncanakan meliputi pemilihan bahan ajar yang disesuaikan dengan kemampuan dan karakteristik peserta didik, pemilihan format Big Book yang mencakup isi materi, metode pembelajaran, dan sumber belajar. Selain itu, dilakukan perancangan awal produk sebelum diuji cobakan di kelas. Tahap pengembangan (Development) merupakan realisasi produk Big Book sesuai dengan tahap perancangan, menggunakan aplikasi Canva untuk membuat desain dan menyiapkan materi. Produk Big Book ini kemudian diuji validasi oleh ahli media dan ahli materi melalui angket validasi untuk menilai kelayakan media pembelajaran. Setelah validasi, dilakukan revisi produk berdasarkan kritik dan saran dari validator.

Tahap implementasi (Implementation) adalah penerapan nyata media pembelajaran Big Book yang telah dikembangkan dan didesain sesuai peran dan fungsinya. Tahap terakhir adalah evaluasi (Evaluation), yang bertujuan memberikan nilai terhadap program pembelajaran dan melihat keberhasilan media Big Book yang dikembangkan sesuai harapan awal.

Teknik pengumpulan data meliputi observasi untuk mengetahui masalah dalam proses pembelajaran, wawancara pada tahap pra-penelitian untuk mengumpulkan informasi dan menemukan permasalahan sebagai masukan pengembangan media Big Book, dan angket

untuk memperoleh data kualitas media berdasarkan penilaian ahli validator. Angket validasi menggunakan skala Likert 1-4 dengan kolom kritik dan saran untuk validasi aspek ketepatan bahasa dan desain media (untuk ahli media) serta kesesuaian isi bahan ajar dengan materi (untuk ahli materi). Teknik analisis data meliputi analisis deskriptif kualitatif untuk mengolah kritik, tanggapan, masukan, dan saran dari validator ahli, serta analisis deskriptif kuantitatif untuk mengolah data dari lembar validasi dan angket praktikalitas. Data validitas dianalisis dengan mempertimbangkan masukan validator dan dihitung persentasenya dengan rumus: (∑ skor per item / skor maksimum) × 100%, kemudian dikategorikan berdasarkan tabel interpretasi kevalidan produk. Teknik analisis data praktikalitas diperoleh dari hasil tabulasi skor siswa dan dihitung persentasenya dengan rumus yang sama, kemudian dikategorikan berdasarkan tabel interpretasi kepraktisan produk.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian pengembangan media Big Book cetak pada materi Asmaul Husna kelas IV di SDN 61 Tondok Alla Jaya, Palopo, dilatarbelakangi oleh kebutuhan akan inovasi sumber belajar yang mampu meningkatkan minat dan fokus siswa dalam pembelajaran Pendidikan Agama Islam (PAI). Analisis kebutuhan yang dilakukan melalui wawancara dengan guru PAI, Ibu Musdalifah, mengungkapkan bahwa pembelajaran yang masih terpaku pada buku cetak menyebabkan kurangnya perhatian dan fokus siswa, serta rendahnya hasil belajar. Pengembangan media Big Book dipilih sebagai solusi untuk memperbarui sumber belajar dan menumbuhkan minat belajar siswa pada materi Asmaul Husna.

Pengembangan media ini didasarkan pada analisis Kurikulum Merdeka, dengan mengidentifikasi kompetensi awal siswa dalam mengenal dan memahami Asmaul Husna serta meneladani sikap mulia yang terkandung di dalamnya, serta capaian pembelajaran terkait pemahaman sifat-sifat Allah SWT, Asmaul Husna, kitab-kitab Allah, dan para nabi rasul. Tahap perancangan (design) meliputi perumusan materi yang bersumber dari buku paket, internet, dan sumber relevan lainnya, serta rancangan awal visualisasi Big Book yang berisi penjelasan, hadis, dan ayat Al-Qur'an terkait Asmaul Husna, beserta 99 nama-nama Allah tersebut.

1. Analisis Kebutuhan dan Kurikulum:

- **Kebutuhan Siswa dan Guru:** Identifikasi masalah mendasar bahwa siswa kurang tertarik dan fokus dalam pembelajaran PAI yang masih didominasi buku cetak menjadi pijakan penting. Hal ini menunjukkan adanya kesenjangan antara metode pengajaran konvensional dengan preferensi belajar siswa yang mungkin lebih visual dan interaktif. Keinginan guru untuk inovasi sumber belajar menggarisbawahi adanya kesadaran akan perlunya perubahan.
- **Keselarasan dengan Kurikulum Merdeka:** Pengembangan media Big Book yang didasarkan pada Kompetensi Awal dan Capaian Pembelajaran Kurikulum Merdeka memastikan bahwa materi yang disajikan relevan dan sesuai dengan tujuan pendidikan yang ditetapkan. Fokus pada pengenalan dan pemahaman Asmaul Husna serta peneladanan sikap mulia selaras dengan tujuan pembentukan karakter siswa.

2. Perancangan (Design):

- **Visualisasi Materi:** Keputusan untuk menyajikan materi dalam format Big Book dengan elemen visual (gambar)

dan teks yang diperbesar didasarkan pada pemahaman bahwa media visual efektif menarik perhatian siswa, terutama siswa kelas IV. Rancangan awal yang mencakup sampul, penjelasan, hadis, ayat Al-Qur'an, dan daftar 99 Asmaul Husna menunjukkan struktur yang sistematis dan komprehensif.

- **Pengembangan Instrumen:** Penyusunan lembar validasi untuk ahli media dan materi, serta lembar angket praktikalitas untuk guru dan siswa, merupakan langkah krusial dalam memastikan kualitas dan efektivitas media yang dikembangkan. Indikator penilaian yang spesifik (visual, bahasa, penyajian, implementasi untuk ahli media; materi, kebahasaan, penyajian, efek media, kemenarikan untuk ahli materi; dan aspek praktikalitas untuk guru dan siswa) memastikan evaluasi yang terukur.

3. Pengembangan (Development):

- **Pemanfaatan Teknologi (Canva):** Penggunaan aplikasi Canva menunjukkan pemanfaatan teknologi dalam menciptakan media pembelajaran yang menarik secara visual dan mudah diakses. Kemampuan Canva untuk menghasilkan produk dalam berbagai format (cetak, link, PDF) memberikan fleksibilitas dalam penggunaan.
- **Proses Validasi yang Ketat:** Melibatkan ahli media dan ahli materi sebagai validator merupakan langkah penting untuk memastikan keakuratan konten, kesesuaian pedagogis, dan kualitas teknis media. Hasil validasi yang sangat baik dari kedua ahli menunjukkan bahwa media Big Book memiliki potensi besar untuk menjadi alat pembelajaran yang efektif.
- **Uji Praktisi oleh Guru:** Mendapatkan umpan balik langsung dari guru PAI yang akan menggunakan media ini di kelas memberikan perspektif praktis mengenai kemudahan penggunaan dan potensi integrasinya dalam proses pembelajaran sehari-hari. Hasil yang "Sangat Praktis" dari guru semakin menguatkan kelayakan media.

4. Implementasi (Implementation):

- **Respon Positif Siswa:** Uji coba kepada siswa kelas IV menjadi indikator kunci keberhasilan pengembangan media. Hasil kepraktisan yang sangat tinggi dari siswa menunjukkan bahwa media Big Book menarik, mudah dipahami, dan bermanfaat dalam pembelajaran materi Asmaul Husna. Respon positif ini mengkonfirmasi bahwa media ini mampu mengatasi masalah minat dan fokus siswa yang teridentifikasi pada tahap analisis kebutuhan.

5. Evaluasi (Evaluation):

- **Evaluasi Formatif dan Sumatif:** Penerapan evaluasi di setiap tahap (formatif) dan di akhir (sumatif) memastikan bahwa proses pengembangan berjalan sesuai rencana dan produk akhir memenuhi standar kualitas yang ditetapkan. Evaluasi sumatif yang mempertimbangkan hasil validasi dan praktikalitas menjadi dasar untuk revisi dan penyempurnaan produk.

Implikasi Pengembangan Media Big Book:

- **Peningkatan Minat dan Motivasi Belajar:** Media Big Book yang menarik secara visual dan interaktif berpotensi besar meningkatkan minat dan motivasi belajar siswa pada mata pelajaran PAI, khususnya materi Asmaul Husna.
- **Mempermudah Pemahaman Materi:** Penyajian materi yang ringkas,

didukung dengan ilustrasi dan tata letak yang menarik, dapat mempermudah siswa dalam memahami konsep-konsep Asmaul Husna.

- **Variasi dalam Pembelajaran:** Penggunaan media Big Book memberikan variasi dalam metode pembelajaran, tidak lagi terpaku pada buku cetak dan ceramah guru, sehingga menciptakan suasana belajar yang lebih dinamis dan menyenangkan.
- **Potensi untuk Pembelajaran Kolaboratif:** Format Big Book yang besar memungkinkan kegiatan membaca dan belajar bersama di kelas, mendorong interaksi dan kolaborasi antar siswa.
- **Pengembangan Sumber Belajar Inovatif:** Penelitian ini memberikan contoh bagaimana media pembelajaran yang inovatif dan sesuai dengan karakteristik siswa dapat dikembangkan untuk meningkatkan kualitas pembelajaran PAI di tingkat sekolah dasar.

Produk akhir dari penelitian ini adalah media Big Book cetak yang menyajikan materi Asmaul Husna untuk kelas IV SDN 61 Tondok Alla Jaya. Kelebihan produk ini meliputi bahan ajar yang menarik, kemudahan pemahaman materi, peningkatan kesenangan dan fokus siswa, serta peningkatan kepercayaan diri siswa dalam mengerjakan tugas. Kekurangan produk meliputi fokus materi yang terbatas pada Asmaul Husna dan kurangnya variasi warna dan desain, serta rincian materi yang masih berupa poin-poin inti. Meskipun demikian, pengembangan media Big Book ini diharapkan dapat menjadi inovasi dalam pembelajaran PAI, meningkatkan minat belajar siswa, dan mempermudah guru dalam menyampaikan materi Asmaul Husna secara lebih efektif dan menyenangkan. Penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang menunjukkan efektivitas media Big Book dalam meningkatkan minat belajar siswa.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: **Pertama**, melalui tahapan pengembangan yang sistematis, berhasil dihasilkan media Big Book yang dirancang khusus untuk materi Asmaul Husna bagi peserta didik kelas IV di SDN 61 Tondok Alla Jaya Kota Palopo. **Kedua**, validitas media Big Book ini telah diuji oleh ahli media dan ahli materi dari IAIN Palopo, menunjukkan hasil yang sangat memuaskan dengan rata-rata persentase validasi ahli materi mencapai 100% (kategori sangat valid) dan rata-rata persentase validasi ahli media sebesar 84% (kategori sangat valid). Dengan demikian, media pembelajaran Big Book yang dikembangkan memenuhi kriteria kevalidan dengan kategori sangat valid. **Ketiga**, respon positif dari siswa terhadap uji praktikalitas media Big Book yang diterapkan di kelas IV SDN 61 Tondok Alla Jaya Kota Palopo menunjukkan tingkat kepraktisan yang sangat tinggi, dengan perolehan persentase sebesar 91% yang termasuk dalam kategori sangat praktis.

DAFTAR PUSTAKA

Abu Husain Muslim bin Hajjaj Al-Qusyairi An-Naisaburi, *Shahih Muslim*, Kitab. adz-Dzikr wa ad-Du'a' wa at-taubah wa al-istighfar, Juz. 2, No. 2677, (Beirut-Libanon: Darul Fikri, 1993 M), h. 567.

Abdullah Ahmad bin Muhammad bin Hanbal as-Syaibani az-Dzuhli, *Musnad Al-Imam Ahmad bin Hanbal*, Kitab musnadu al-mukatstsiriin min ash-shahaabah, Jilid

1, (Beirut-Libanon: Dar al-Fikr, Tth), h. 452.

Andika, Putri Rahmadani, Nur Fakhrunnisaa, and Nursyamsi Nursyamsi. "Pengembangan Evaluasi Pembelajaran Berbantuan Wordwall Materi Melaksanakan Pengurusan Jenazah Untuk Kelas 11 SMA Negeri 12 Luwu Utara." *ISLAMIKA* 6.4 (2024): 1834-1844. https://ejournal.stitpn.ac.id/index.php/islamika/article/view/5362

Ananda Aprilia. *Pengembangan Media Big Book Berbasisi Digital Subtema Hak Dan Kewajiban Kelas III SDN 24 Temalebba Kota Palopo,*(Skripsi:IAIN Palopo,2023).

Ayu Prasiska Dewi*, Upaya Meningkatkan Minat Belajar Peserta didik Dengan Menggunakan Model Snowball Throwing Pada Mata Pelajaran PKN Di Kelas V Materi Mendeskripsiskan Pengertian Organisasi Di MIS ISLAMIYAH LONDUT Kec. Kualuh Hulu Kab. Labuhan Batu Utara Tahun Ajaran 2017/2018*. (skipsi:UIN Sumatera Utara Medan,2018).

Azhar Arsyad,Media Pembelajaran.,"(Cet 19,Jakarta:Cv.PT RajaGrafindo Persaja,2016) 3.

Drs. Suparno Ahmad, 2018, *Pendidikan Agama Islam Dan Budi Pekerti*, (Jakarta: Yudistira), h.27

Fakhrunnisaa, Nur, and Indah Safitri. "Praktikalitas Media Pembelajaran Berbasis Powtoon Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam Di SMP Negeri 3 Palopo." *Jurnal Pendidikan Terapan* (2024): 143-148. file:///C:/Users/USER/Downloads/(143-148)++6.+Praktikalitas+Media+Pembelajaran+Berbasis+Powtoon.pdfFitri febriyani, *Peran Pembacaan Asmaul Husna Dalam Pembacaan Fiqih Di Madrasa Aliayah Nengeri Siduarjo*.(Skripsi: UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018).

Adi, Hasriadi, et al. "Media Pembelajaran Inovatif Berbasis Lingkungan Pembelajaran Pendidikan Agama Islam di Pondok Pesantren Pengkendekan Luwu Utara." *Madaniya* 4.2 (2023): 531-539.https://madaniya.biz.id/journals/contents/article/view/426

Jannah, U. R. (2021). *Peningkatan Motivasi Dan Hasil Belajar Bahasa Indonesia Dengan Menggunakan Media Big Book Bagi Peserta didik Kelas 1 SDN Joresan Mlarak Ponorogo Tahun Ajaran 2021/2022* (Doctoral dissertation, IAIN PONOROGO).

Nurdin, and Sudirman Sudirman. "Pengaruh Perilaku Kepemimpinan Kepala Madrasah terhadap Kinerja Mengajar Guru di Madrasah Aliyah Negeri." *Jurnal Studi Guru dan Pembelajaran* 4.3 (2021): 749-766 https://eournal.my.id/jsgp/article/view/1517

Kementrian Agama RI, Al-Qur'an dan terjemahannya,2013.(7)

Kementerian Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahnya, (Unit Percetakan Al-Qur'an: Bogor, 2018), h. 233.

Lisa Bela, Pengaruh Penggunaan Media Big Book Terhadap Minat Belajar Dan Hasil Belajar IPS Peserta didik UPT SDN 027 Limpomajang Kecamatan Bebunta Kabupaten Luwu Utara. *Primary: Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*: *10* no. 5 (2021), 1368-1369.

Mawardi, Mawardi, Mustafa Mustafa, and Musdalifah Tamin. "Metode Pembelajaran Mufradat dalam Menghafal Kosakata Bahasa Arab di Sekolah Menengah." *AL IBRAH: Journal of Arabic Language Education* 5.1

(2022). http://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/ibrah/article/view/2913

Muhammad Ali. *Al-Asma' AL-Husna Menurut Thabathaba'I Dalam Tafsir Al- Mizan*. (SkripsI Walisongo : Semarang : 2018), h. 18-24.

Musa, Lisa Aditya Dwiwansyah, et al. "Pelatihan media pembelajaran interaktif berbasis web pada guru PAI di Kota Palopo." *RESONA: Jurnal Ilmiah Pengabdian Masyarakat* 5.2 (2022): 148-157. https://journal.stiem.ac.id/index.php/resona/article/viewFile/771/495

M.Quraish Shihab, *Menyingkap Tabir Ilahi* (Jakarta: Lentera Hati, 1998), hlm xxxiii

M.Quraish Shihab, *Al Asma 'Al Husna* (Jakarta: Lentera Hati, 2008), hlm xi

Noviana Hadi Astuti, Fine Reffiane, Sunan Baedowi. (2019).Pengembangan Media Big Book Pada Tema Kewajiban dan Hakku Peserta didik Kelas III Sekolah Dasar. Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pendidikan. Vol. 3 (2) pp. 105-111.

Novita Rahmawati Aditya, A. (2020). *Pengembangan Media Big Book Berbasis Agama Dalam Mengembangkan Kecerdasan Spiritual Anak Usia 5-6 Tahun Di Taman Kanak-Kanak,* (Skripsi: UIN Raden Intan Lampung, 2020).

Novita Laila Sulistyowati,Pengaruh media bog book terhadap kemampuan membaca awal anak kelas 1 di MI Nurul Hidayah Margohayo Karangawen Demak, h.20-22(2021)

Pamessangi, Andi Arif. "Media Dan Permainan Pembelajaran Bahasa Arab." (2021). https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Media+Dan+Permainan+Pembelajaran+Bahasa+Arab&btnG=

Rahmadani, Ervi, Rahmawati Rahmawati, and Nasaruddin Nasaruddin. "Pengembangan Media Papan Hitung pada Materi Konsep Operasi Hitung Bagi Siswa Sekolah Dasar." *Indo-MathEdu Intellectuals Journal* 4.2 (2023): 944-953. http://doi.org/10.54373/imeij.v4i2.296.

Nurmala Sari,*Pengembanagn Media Big Book Materi Berwudu Untuk Meningkatkan Minat Belajar PAI Siswa Kelas 2 Manggis 2 Ngancar,*(Skripsi:IAIN Kediri,2023)

Ikhtiati, & Ahmad. Pengembangan Media Pembelajaran Big Book Dalam Meningkatkan Minat Belajar Pendidikan Agama Islam Peserta didik Autis Kelas VI SLB Negeri Prof. Dr. Sri Soedewi Mascjhun Sofwan, Sh Kota Jambi (skripsi: UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2021).

Azwar. *Metode penelitian dan pengembangan* (Bandung: Alfabeta 2009), 245. Sugiono,Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D. (cet 22,Bandung:Alvabeta,2015),204.

Sutarwati, A. (2021). Upaya Meningkatkan Kemampuan Kosa Kata Bahasa Arab Peserta didik Kelas Satu Menggunakan Media Big Book. *MADRASCIENCE: Jurnal Pendidikan Islam, Sains, Sosial, dan Budaya*, *3*(1), 10-28.